

PICOS *de oro*

“La RGI y el SMI son dos conceptos diferentes. La primera intenta evitar la caída en la pobreza y fortalecer la cohesión social, mientras que el segundo está relacionado con las rentas de trabajo”

Iñigo Urkullu

Lehendakari del Gobierno vasco

“El Lehendakari alimenta la campaña del PP para criminalizar a las personas perceptoras de la RGI”

Nerea Kortajarena

Parlamentaria de EH-Bildu

“La sentencia de la UE sobre indemnización a temporales nos afecta porque tenemos el 50% del empleo que depende del Gobierno vasco. Somos una organización muy feminizada, con el 85% de la plantilla; por tanto, tenemos más temporales que el resto de servicios para sustituir las necesidades de la plantilla estructural”

Jon Darpón

Consejero de Salud Gobierno Vasco

“Cuando los empresarios vascos decimos que los impuestos en Euskadi son más caros que en nuestro entorno, advertimos de que competimos en peores condiciones. Y eso significa menos ventas, menos inversión, menos empleo, menos futuro”

Roberto Larrañaga

Presidente de Confebask

“Las incertidumbres económicas y políticas se han apoderado globalmente del mundo. Es bueno tener perspectiva, para así evitar la tentación creciente de que la unidad tiempo se reduzca a nuestro ombligo y tomemos conciencia de dónde venimos para saber a dónde tenemos que ir”

Emiliano López Atxurra

Presidente de Petronor

ANÁLISIS *en do menor*

Vicky López

La FVEM ha presentado unas buenas perspectivas para 2017, dibujando un escenario atractivo para los jóvenes, necesarios en unas plantillas que se prevén crecerán el próximo año. En una época de escasez de perfiles con una cualificación adecuada, se hace imprescindible un cambio de mentalidad social y empresarial.

¡Jóvenes del Metal!

La industria del Metal demanda jóvenes y mujeres para sus fábricas. Durante la presentación de las Perspectivas económicas de esta industria en Vizcaya, los responsables de la Federación Vizcaína de Empresas del Metal han expresado la voluntad del sector de realizar contrataciones y al mismo tiempo la dificultad para encontrar los perfiles adecuados.

Según la encuesta que realiza la FVEM, una de cada cuatro empresas espera aumentar su plantilla en 2017, sin embargo, reiteran las dificultades que encuentran para contratar, y la existencia de vacantes que se quedan sin cubrir por falta de cualificación requerida o experiencia necesaria. El presidente de la FVEM, José Luis López Gil, aseguró que la industria necesita plantillas estables y formadas, con capacidad para retener el talento. Manifestó que el Metal ofrece niveles salariales más altos que en otros sectores. Y avanzó que para 2017 más de la mitad de los empresarios han garantizado el mantenimiento de los salarios, e incluso el 47 por ciento restante asegura que los mejorará. ¿Qué más podemos pedir?

El reto lanzado a los jóvenes no puede estar más claro. Y no solo a ellos. A las mujeres también. Y a las empresas. Porque es necesario un cambio de mentalidad social y empresarial. Así, el responsable animó a formarse en tareas industriales para acabar con la escasez de personal. Potenciando la Formación dual

en las organizaciones, así como la incorporación de la mujer a la enseñanza de profesiones industriales, que en estos momentos se sitúa en un escaso 5 por ciento. Actualmente el porcentaje de mujeres que trabajan en el sector del Metal ronda el 13 por ciento. Por último, incluso reveló los perfiles más demandados: diseñador CAD/CAM, soldador, técnico de control de calidad e ingeniero industrial. ¡Oído cocina!

Si a este manifiesto sumamos cierta corriente optimista entre los empresarios vizcaínos del Metal, parece que el futuro empieza a clarear. Según el informe de Coyuntura de la FVEM, en su mayoría esperan que el comportamiento de 2017 sea similar al del pasado año y hasta un 30 por ciento apuesta por cierta reactivación. Los cálculos apuntan a que el sector crecerá un 1 por ciento y que se generarán 1.000 empleos.

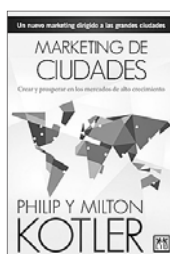
Esta estimación es ligeramente superior al cierre de 2016, ejercicio en el que creció un 0,4 por ciento y generó 800 empleos. Sin embargo este avance se queda

de si lo comparamos con el del conjunto del sector en la CAV que sumó un 3 por ciento en 2016 (con datos de noviembre). El por qué de esta diferencia está motivado por el peor comportamiento de la siderurgia, donde la crisis de grandes empresas como la ACB o Sidenor ha condicionado los resultados del año. Una situación que previsiblemente mejorará en 2017.

Vicky López
v.lopez@grupoxxi.com



LIBROS



Título: Marketing de Ciudades
Autor: Philip Kotler y Milton Kotler
Edita: LID

El nuevo paradigma del marketing se centra en el poder económico de las ciudades de alto crecimiento. Una realidad ante la que el presente libro explica cómo este nuevo rumbo de gestión empresarial se debe centrar en el poder económico de las principales ciudades globales y de sus regiones metropolitanas, y cómo el progreso de esas ciudades y empresas están relacionadas.



Título: Le gestión de cuentas en la...
Autor: Joaquín de Aguilera
Edita: ESIC

Este manual es una guía de ayuda a estudiantes y profesionales para entender de una mejor forma la función del departamento de cuentas y para un mejor ejercicio profesional. La primera parte está dedicada al sector de las comunicaciones de marketing y su evolución, para a continuación analizar al cliente y la agencia, en la que se trata su estructura y sus diferentes tipos.



Título: Mentalidad fuera de la caja
Autor: The Arbinger Institute
Edita: Empresa Activa

Este ensayo ahonda en la metodología utilizada por el Arbinger Institute, imprescindible para transformar organizaciones y equipos, así como para transformarse uno mismo. Para ello, expone los últimos descubrimientos sobre el cambio de mentalidad y muestra cómo lograr un cambio en los individuos, los equipos, las familias y en todos los estamentos de la organización.



Título: La persona en el centro del...
Autor: Antonio Aguelo y Teresa Coma
Edita: Pirámide

En esta obra se propone el modelo DCM de gestión de desempeño que posibilita el acompañamiento del profesional en un proceso orientado al desarrollo, aclarando toda dificultad. Ello implica apostar por que cada avance sea significativo y cada pequeño o gran paso se convierta en germen y constatación de una actitud de búsqueda y compromiso con la mejora continua.